
Der Immobilienmarkt in der Region Hannover

Eine Branchenstudie im Rahmen der Markt Media Analyse 2007

Untersuchungsanlage:

Markt Media Analyse 2007 der HAZ/NP

13. Welle

Grundgesamtheit:

Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren
in der Region Hannover zzgl. Bad Münder und
Sarstedt (= 906.000 Personen)

Für die vorliegende Analyse bilden Personen ab
18 Jahren die Grundgesamtheit (=862.000
Personen)

Stichprobe:

Stichproben-Datei des ADM (Arbeitskreis
Deutscher Marktforschungsinstitute) für
C.A.T.I.-Studien

Befragungszeitraum:

5. Sept. bis 17. Oktober 2006

Fallzahl:

1.049 Interviews

Methode:

Computergestützte Telefoninterviews (C.A.T.I.)

Durchführung:

CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen

Konzept und Datenanalyse:

Markt Media Service der VGM

Auftraggeber:

Verlagsgesellschaft Madsack, Hannover

Inhaltsübersicht

- 1. Themeninteresse**
- 2. Immobilien-Bestand**
- 3. Das Marktpotenzial**
- 4. Informationsverhalten bei der Immobiliensuche**
- 5. HAZ/NP: Reichweite und Leserschaft**

Verbreitungsgebiet Hannoversche Allgemeine / Neue Presse



HAZ/NP-Hannover

Verkaufte Auflage (IVW 1/06)

Mo-Fr: 211.525 Exemplare
Sa: 244.517 Exemplare

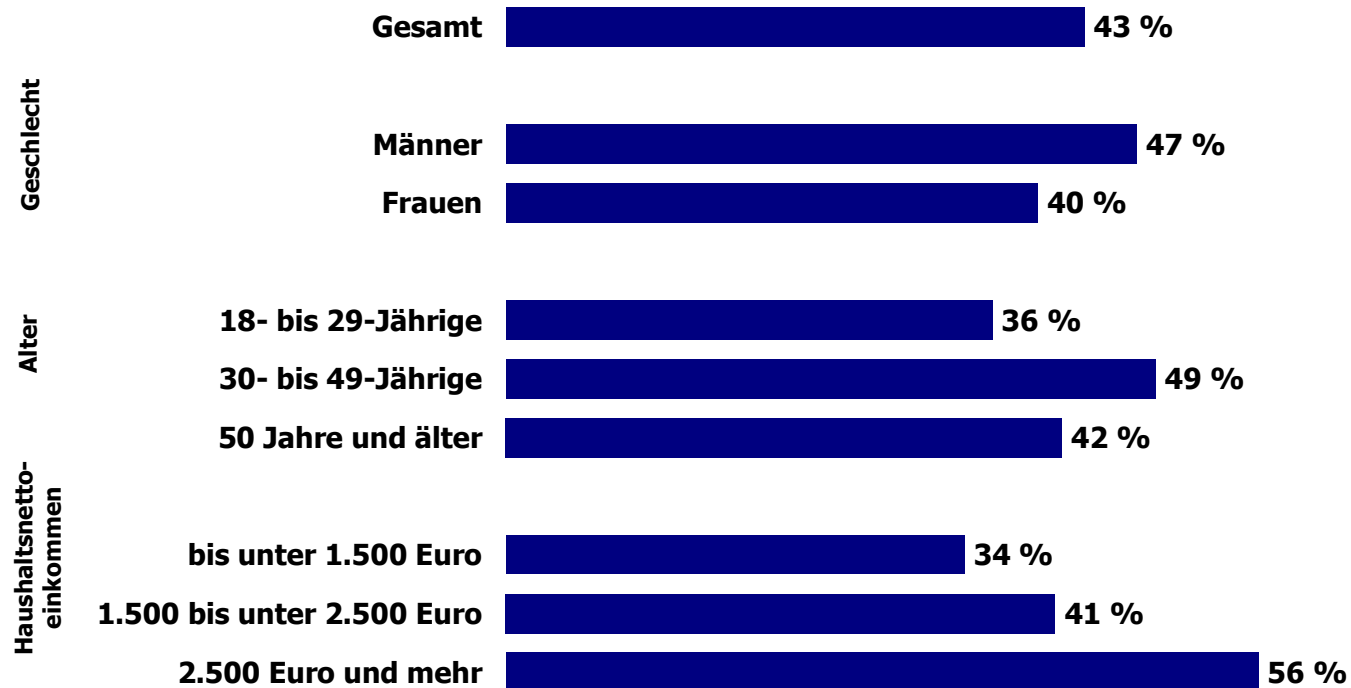
Reichweite in der Bevölkerung ab 18 Jahren

lt. Markt Media Analyse 2007

546.000 Leser täglich
= 62 % der Gesamtbevölkerung

1. Themeninteresse

Interesse an Themen rund ums Haus, Bauen und Wohnen sehr interessiert/ interessiert



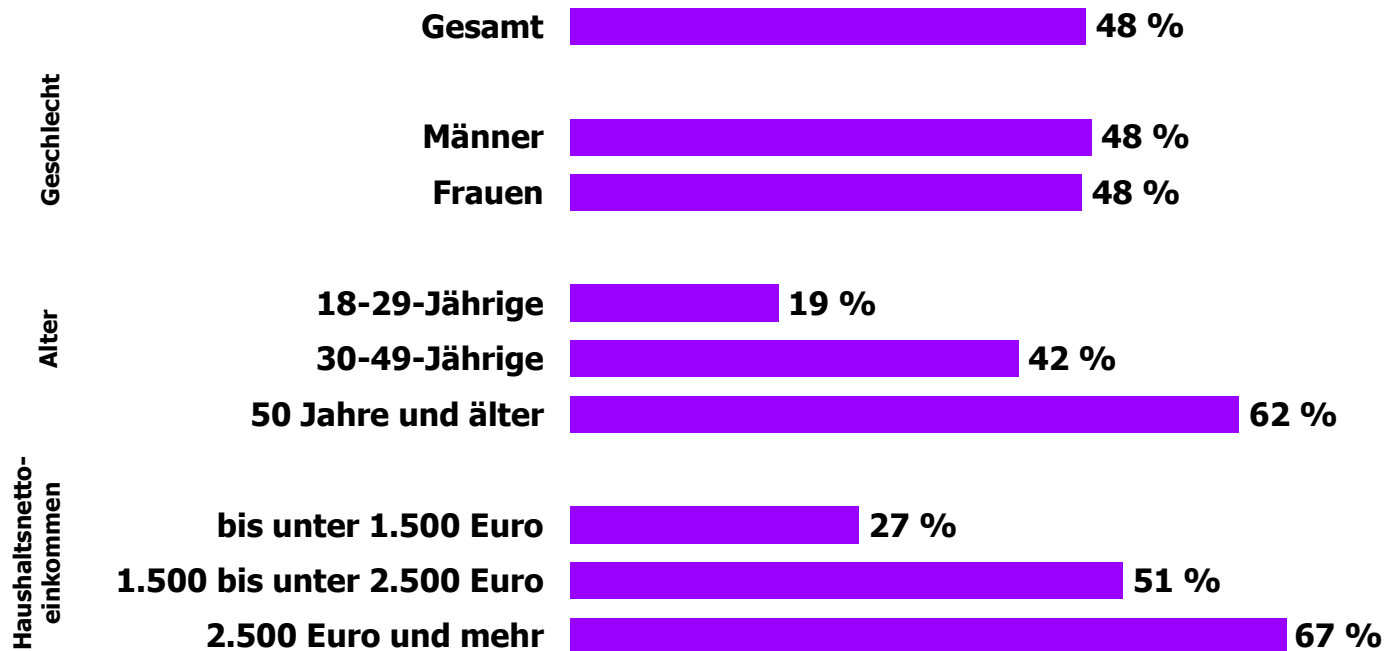
„Ich nenne Ihnen jetzt verschiedene Themenbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie daran sehr interessiert, interessiert, weniger interessiert oder gar nicht interessiert sind.“

43% der Bevölkerung in der Region Hannover sind an Themen rund ums Haus, Bauen und Wohnen sehr interessiert bzw. interessiert.

Ein besonders hohes Interesse an dem Thema zeigen die 30-49-Jährigen und Personen mit höherem Haushaltsnettoeinkommen.

2. Immobilien-Bestand

Immobilienbesitz in der Region Hannover (Mehrfachnennungen)



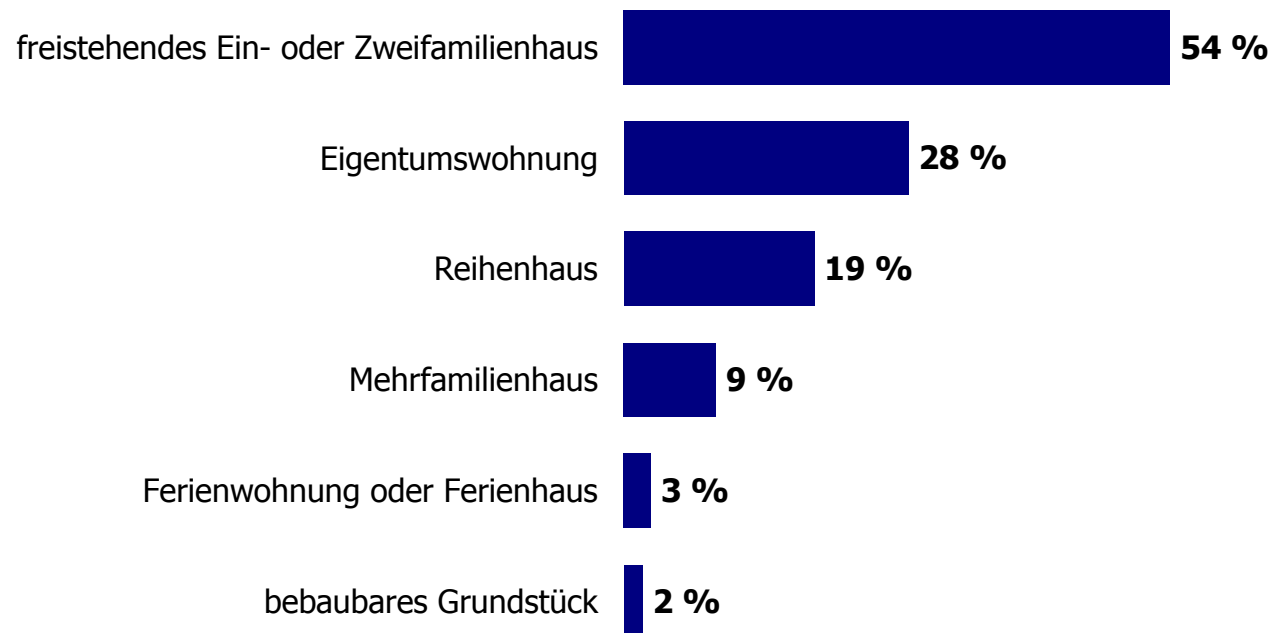
„Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Immobilien-Arten besitzen Sie bzw. jemand anderes aus Ihrem Haushalt? “

48% der Bevölkerung wohnen in Haushalten mit eigenem Immobilienbesitz.

Den höchsten Anteil Immobilienbesitzer findet man bei Personen, die älter als 50 Jahre alt sind und bei Haushalten mit einem hohen Nettoeinkommen.

Art des Immobilienbesitzes

Basis: Immobilienbesitzer (Mehrfachnennungen)



„Sagen Sie mir bitte, welche der folgenden Immobilien-Arten besitzen Sie bzw. jemand anderes aus Ihrem Haushalt?“

Mehr als die Hälfte der Immobilienbesitzer verfügt über ein freistehendes Ein- oder Zweifamilienhaus, jeder Vierte über eine Eigentumswohnung.

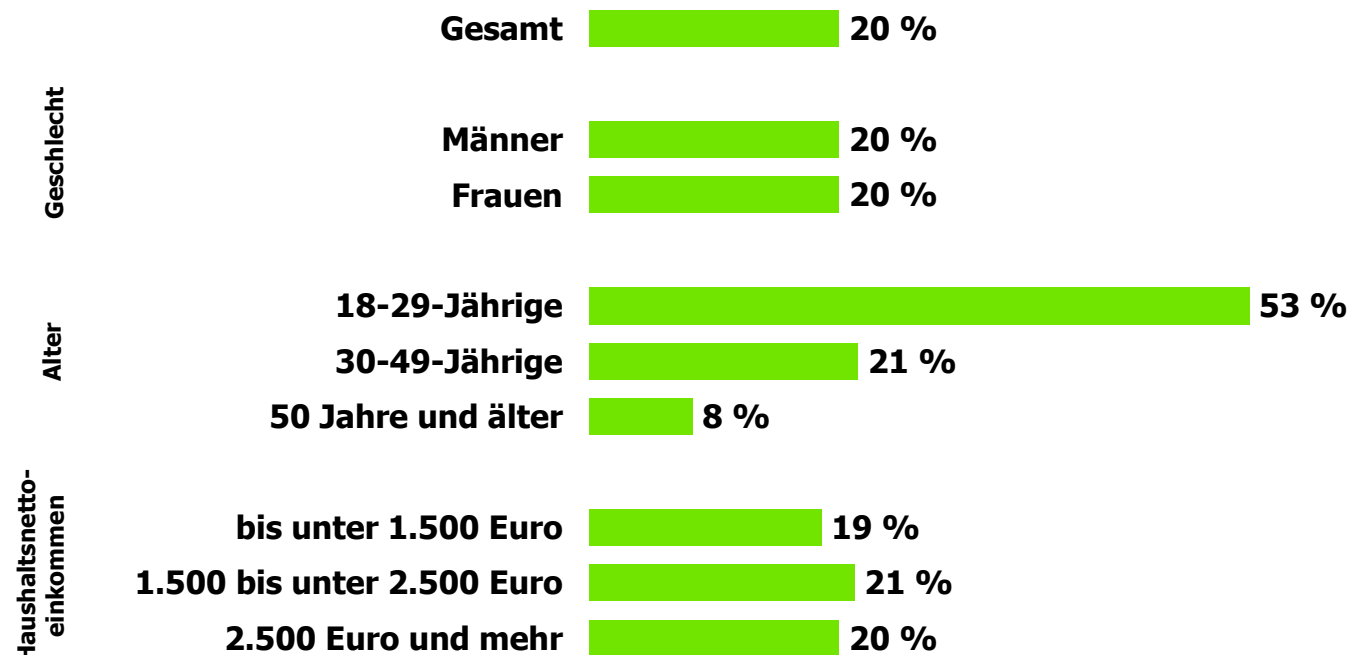
3. Das Marktpotenzial

Geplanter Wohnungswechsel in den nächsten drei Jahren in der Region Hannover

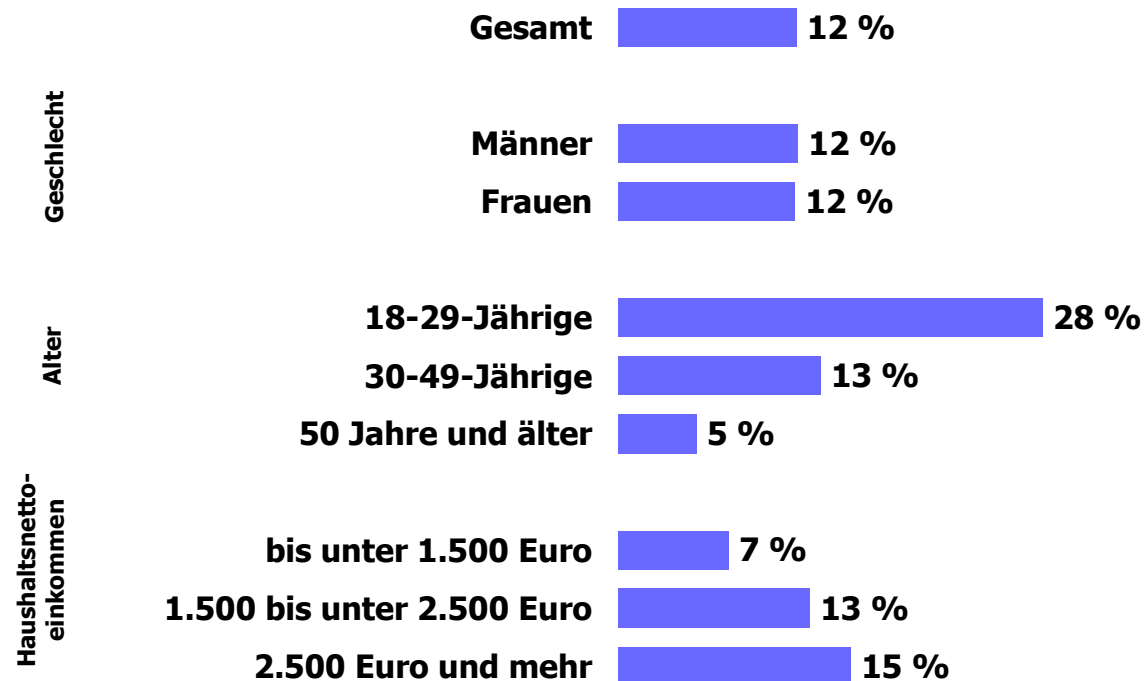
„Planen Sie in den nächsten drei Jahren einen Wohnungswechsel?“

Jeder Fünfte in der Bevölkerung ab 18 Jahren plant in den nächsten drei Jahren einen Umzug.

Bei den Unter-30-Jährigen sind dies sogar mehr als die Hälfte.



Bau oder Kauf einer Immobilie geplant sicher/ wahrscheinlich in den nächsten zwei Jahren



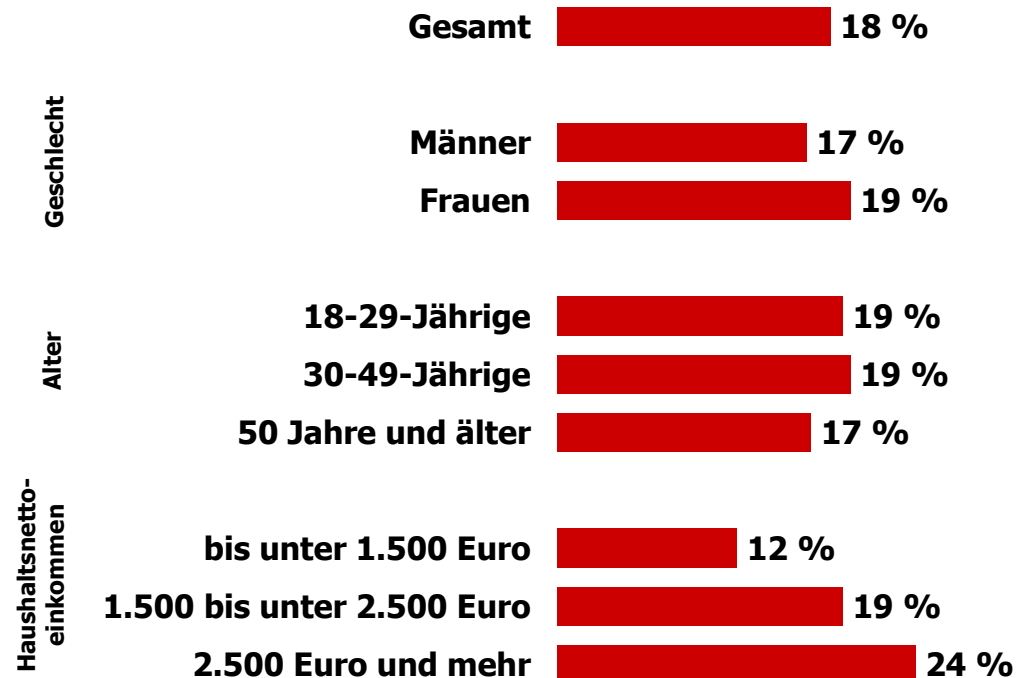
„Ich nenne Ihnen jetzt einige Themen rund ums Geld. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich in den nächsten zwei Jahren damit sicher, wahrscheinlich, wahrscheinlich nicht oder sicher nicht befassen werden.

- Bau oder Kauf einer Immobilie"

Insgesamt planen 12% der Bevölkerung ab 18 Jahren in den nächsten zwei Jahren den Bau oder Kauf einer Immobilie.

Am meisten beschäftigen sich die Unter-30-Jährigen mit diesem Thema.

Modernisierung einer Immobilie geplant sicher/ wahrscheinlich in den nächsten zwei Jahren



„Ich nenne Ihnen jetzt einige Themen rund ums Geld. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich in den nächsten zwei Jahren damit sicher, wahrscheinlich, wahrscheinlich nicht oder sicher nicht befassen werden.

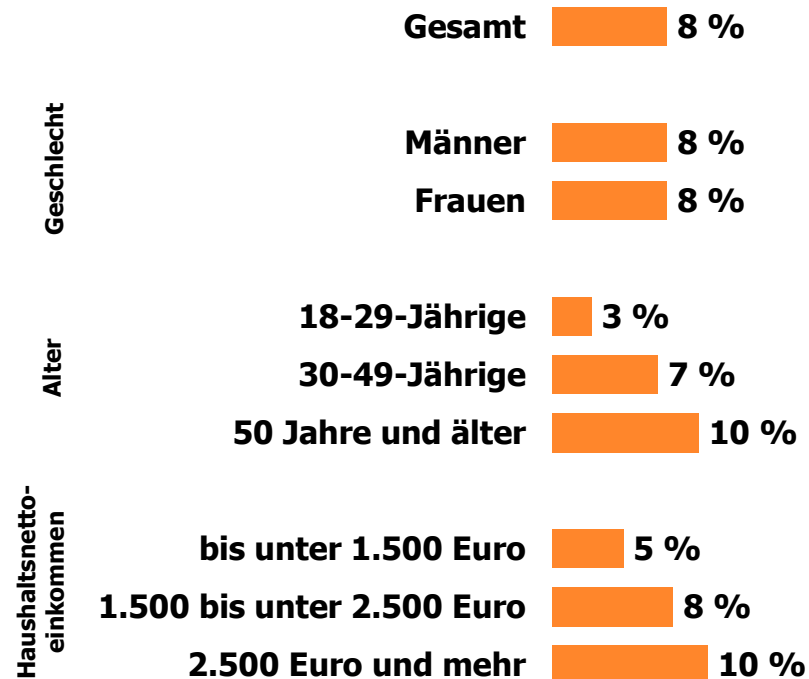
- Modernisierung einer Immobilie"

Fast jeder Fünfte der Über-18-Jährigen plant die Modernisierung einer Immobilie.

Bei Personen mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen steigt dieser Wert auf 24% an.

Verkauf einer Immobilie geplant

sicher/ wahrscheinlich in den nächsten zwei Jahren



„Ich nenne Ihnen jetzt einige Themen rund ums Geld. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie sich in den nächsten zwei Jahren damit sicher, wahrscheinlich, wahrscheinlich nicht oder sicher nicht befassen werden.

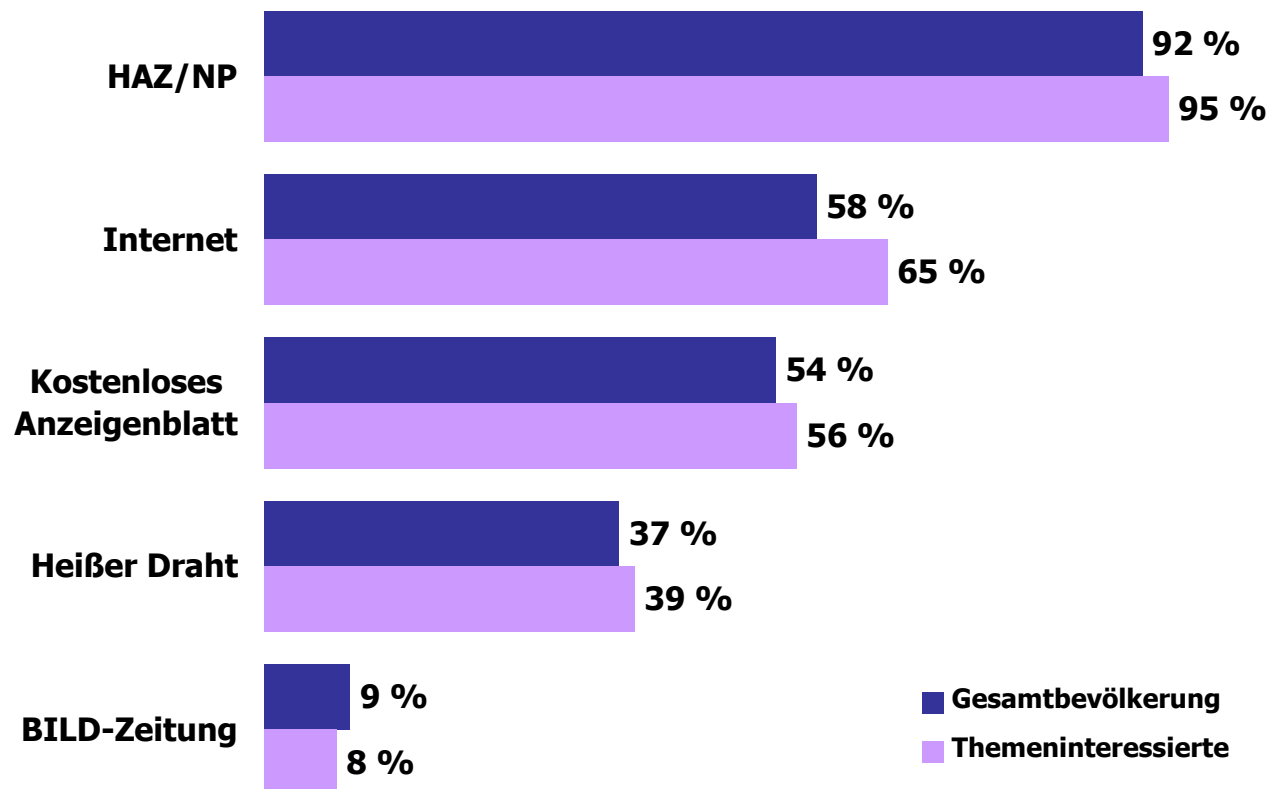
- Verkauf einer Immobilie"

8% der Bevölkerung ab 18 Jahre plant, in den nächsten zwei Jahren eine Immobilie zu verkaufen.

4. Informationsverhalten bei der Immobilien suche

Nutzung von Informationsquellen bei der Immobiliensuche

„Käme in Frage“ / inkl. Mehrfachnennungen



„Wenn man eine Wohnung oder ein Haus mieten oder kaufen möchte, kann man sich ja aus unterschiedlichen Quellen informieren. Welche der folgenden Informationsquellen kämen für Sie bei der Suche nach einer Wohnung, einem Haus oder einem Grundstück in Frage?“

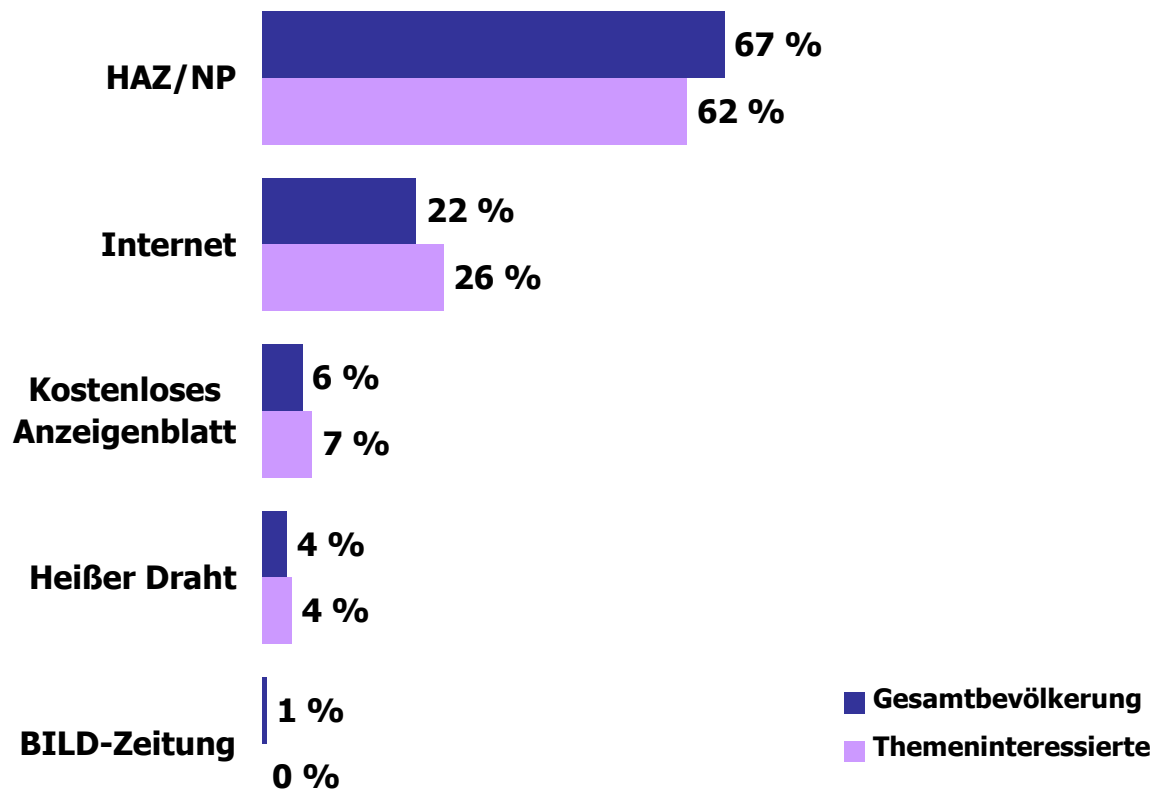
HAZ/NP: Hohe Themenkompetenz, wenn es um Immobilien geht

Bei der Immobiliensuche setzen 92% der Über-18-Jährigen in der Region Hannover auf HAZ oder NP. Die Themeninteressierten greifen noch häufiger zu HAZ/NP.

Erst mit deutlichem Abstand folgen das Internet und das kostenlose Anzeigenblatt.

Wichtigste Informationsquelle bei der Immobiliensuche

nur eine Antwort möglich



„Und welche davon ist für Sie die wichtigste Informationsquelle bei der Suche nach einer Wohnung, einem Haus oder einem Grundstück ?“

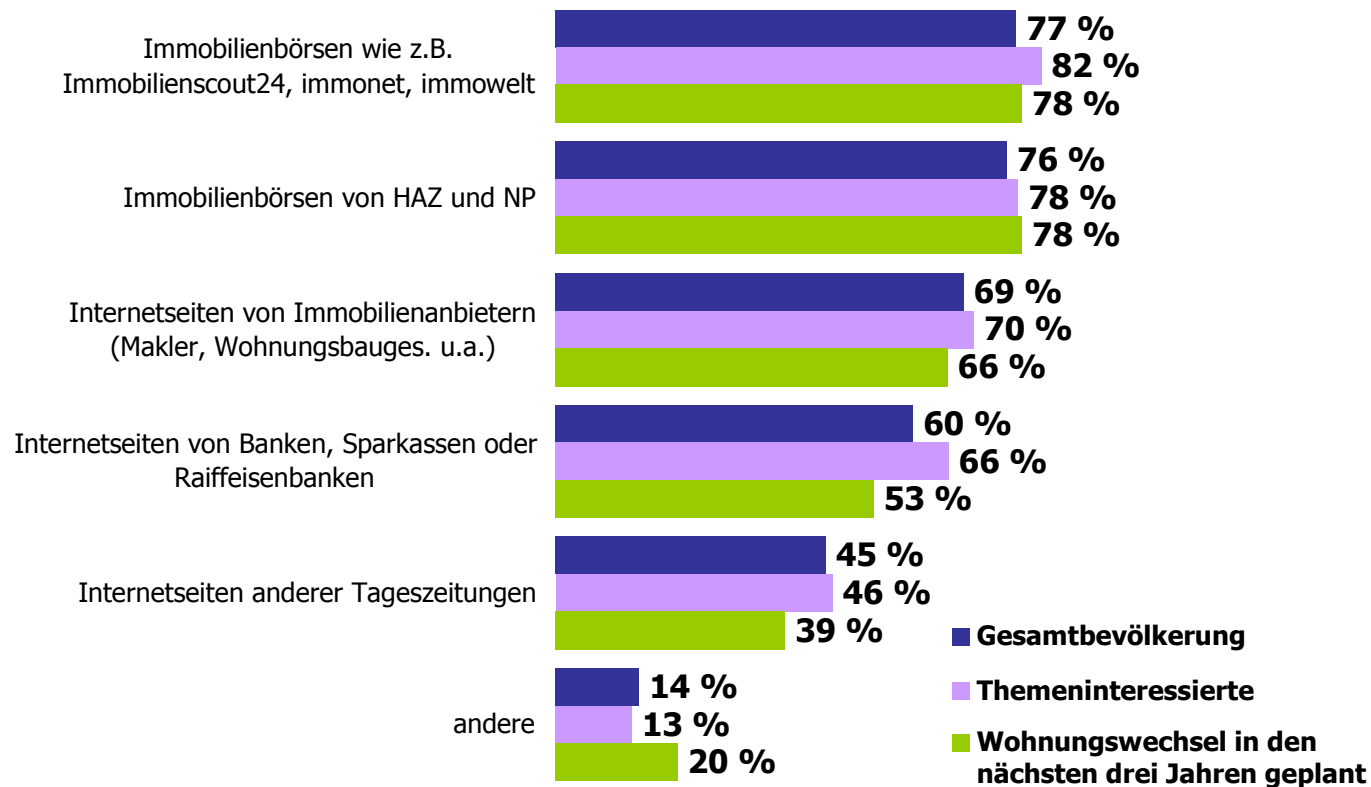
HAZ/NP: Für zwei Drittel das wichtigste Medium beim Thema Immobilien!

Für zwei von drei Befragten in der Region Hannover ist HAZ/NP mit Abstand das wichtigste Medium bei der Immobiliensuche.

Das gilt auch für Themeninteressierte (sehr interessiert/ interessiert an Themen rund ums Haus, Bauen und Wohnen).

Nutzung von Internetangeboten bei der Immobiliensuche

Basis: Internetsuche käme in Frage (inkl. Mehrfachnennungen)



„Sie sagten, dass Sie sich bei der Suche nach einem Haus, einer Wohnung oder einem Grundstück auch im Internet informieren würden. Welche der folgenden Internet-Angebote kämen dabei für Sie in Frage?“

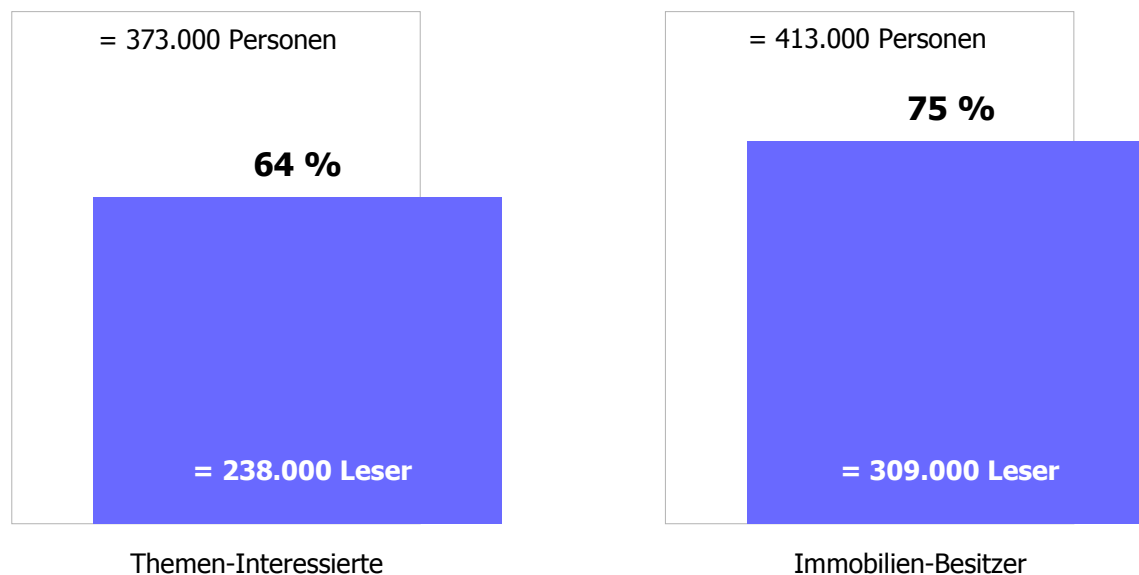
Bei den Personen, die bei der Immobiliensuche das Internet nutzen, haben die Immobilienbörsen von HAZ und NP einen hohen Stellenwert.

In der Rangfolge liegen die Portale www.immo.haz.de und www.immo.neuepresse.de fast gleichauf mit den bundesweiten Immobilienbörsen.

5. HAZ/NP: Reichweite und Leserschaft

Reichweiten der HAZ/NP in ausgewählten Zielgruppen (1) in der Region Hannover

□ Gesamtbevölkerung ■ Leserschaft HAZ / NP

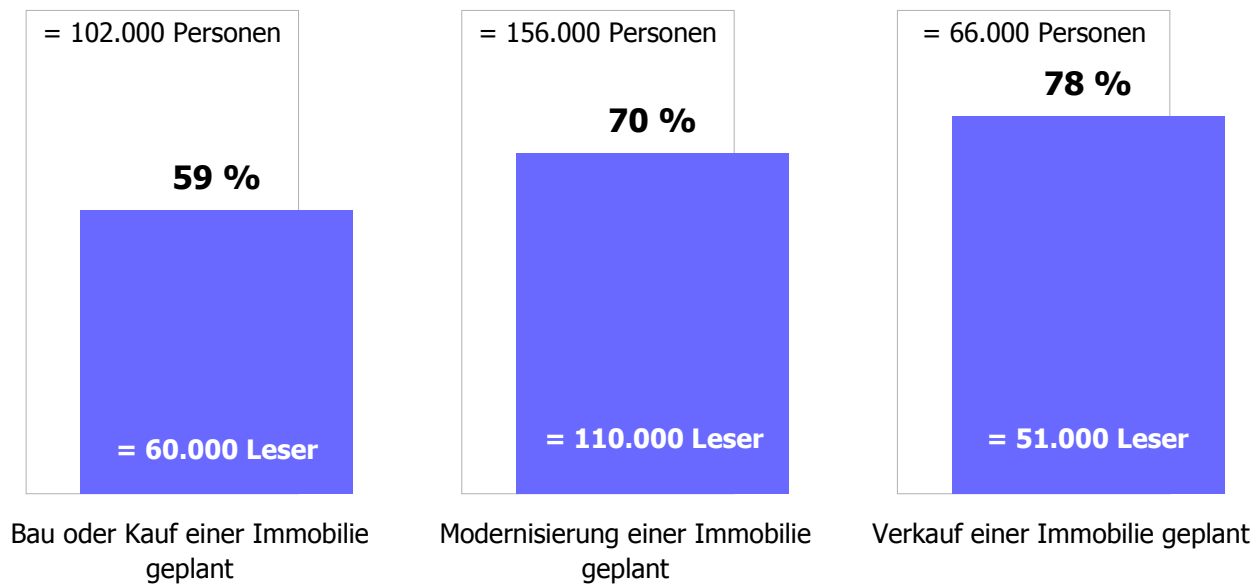


Täglich lesen 64% der Themeninteressierten (an Themen rund ums Haus, Bauen und Wohnen sehr interessiert/ interessiert) die HAZ/NP - das sind 238.000 Leser.

Bei den Immobilienbesitzern steigt die Reichweite auf 75%, das heißt: täglich erreicht HAZ/NP 309.000 Leser, die über eine eigene Immobilie verfügen.

Reichweiten der HAZ/NP in ausgewählten Zielgruppen (2) in der Region Hannover

□ Gesamtbevölkerung ■ Leserschaft HAZ / NP



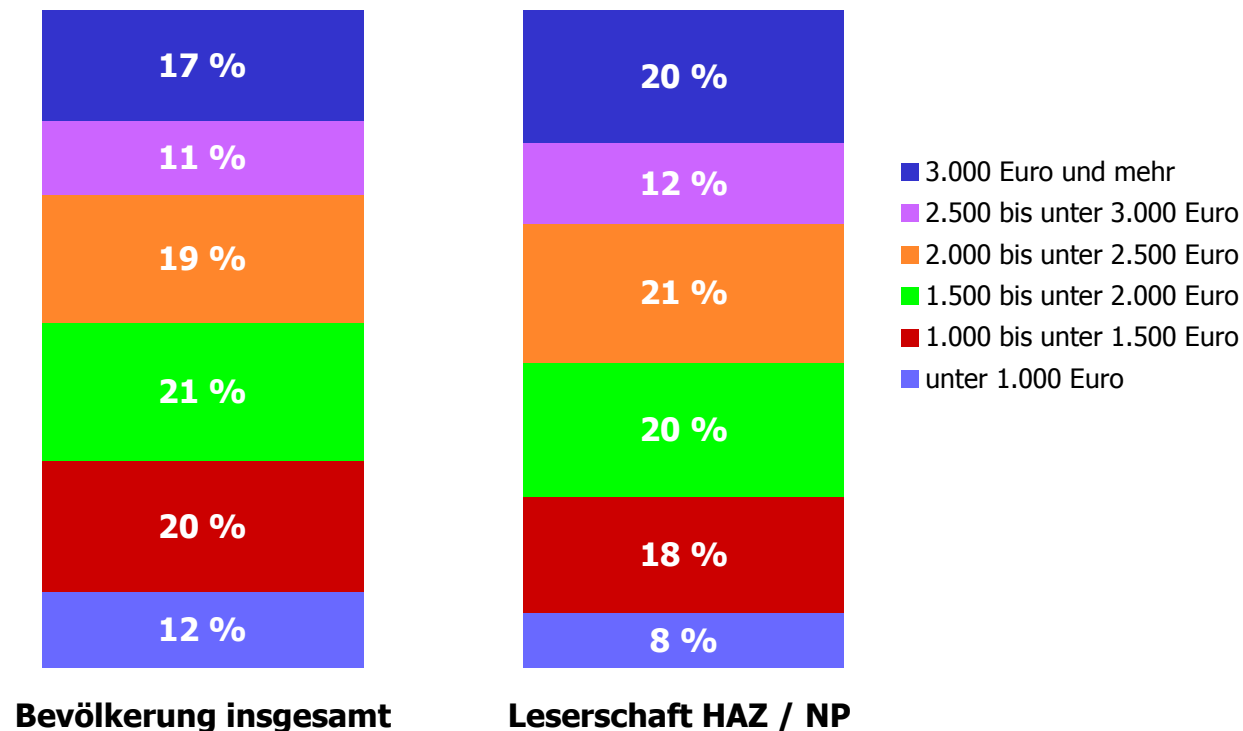
HAZ/NP erzielt hohe Reichweiten in Zielgruppen, die sich in absehbarer Zeit mit Immobilienfragen beschäftigen werden.

So werden täglich 59% derjenigen erreicht, die den Bau oder Kauf einer Immobilie planen und 70% derjenigen, die in nächster Zeit eine Immobilie modernisieren wollen.

Bei den potenziellen Immobilien-Verkäufern erzielt HAZ/NP eine tägliche Reichweite von 78%.

HAZ/NP-Leser verfügen über eine hohe Kaufkraft

Zusammensetzung der Leserschaft nach Haushaltsnettoeinkommen



Die HAZ/NP-Leserschaft zeichnet sich durch eine hohe Kaufkraft aus.

Jeder dritte Leser verfügt über ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.500€.